

XL Pack

BRANDBOOK



¡Hola!

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca **XLPack** en todas sus posibles expresiones.

Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto uso de la marca **XLPack** contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma.

Índice

1

¿Qué es XLPack?

1-8

2

Elementos básicos

9-32

3

Elementos corporativos

33-36

4

Aplicaciones

37-60

5

Conclusiones

62

1

¿Qué es
XLPack?



Misión

Satisfacer de manera integral las necesidades de mensajería y paquetería de nuestros clientes.

Visión

Ser la empresa de paquetería y mensajería más confiable, por su seguridad y puntualidad en todo el Pacífico Mexicano.



Identidad

XLPack nace por la idea de un grupo de socios los cuales suman más de 40 empresas en diferentes ciudades de la República Mexicana. Al ver que entre las empresas se enviaban un gran número de documentos, paquetes y artículos, se vieron en la necesidad de buscar una opción de paquetería que fuera confiable, segura y económica. En el tiempo que trabajaron con diferentes paqueterías se dieron cuenta que no cumplían lo que necesitaban y que algunas otras empresas que las utilizaban no estaban completamente satisfechas. Es por eso que iniciaron con una paquetería propia, con su objetivo fijado en dar un servicio rápido, confiable y a tiempo, con un precio muy accesible para todo tipo de empresas que tuviera necesidades de envíos.

Nuestros valores



Responsabilidad



Honestidad



Compromiso



Innovación



Puntualidad

2

Elementos básicos

El imagotipo

La imagen de XLPack está compuesta por el uso de un logotipo y un potente isotipo que se basa en el concepto que quiere transmitir la empresa.



El isotipo es el icono que hace referencia a la marca cuando no va acompañado del nombre.

Consta de una flecha, buscando indicar rapidez, precisión, perfeccionismo y perseverancia en alcanzar las metas.

Se eligieron los colores azul y amarillo para hacer similitud a otra marca reconocida y poder generar confusión entre una marca y otra.

Además de los principales, cuenta con una serie amplia de colores alternos, donde todos son sólidos. Esto, con la finalidad de construir una marca formal, seria y generar más confianza ante los clientes.



El logotipo es la representación de la marca compuesta por letras.

Por lo tanto, juntos conforman el imagotipo.

En conjunto, transmite modernidad y calidez, gracias a su colorimetría e isotipo armonioso. Por otra parte, la tipografía sobria y elegante otorga serenidad y estabilidad, haciendo un contraste con el isotipo que es un poco más juguetón por la manera en la que está colocada la flecha.

A continuación, podremos apreciar las diferentes versiones de imagotipo, su uso y proporciones.

Usos correctos

Positivo



Negativo



Para mantener legibilidad con el imagotipo, utilizar la versión de Positivo con fondos claros/blancos, y la versión Negativo para fondos oscuros/negros.

Usos correctos



En caso de limitación a una tinta, el logotipo en fondo blanco/claro se presentará en negro, y en fondos negros, será en blanco.

Usos correctos

OXLPack
Paquetería y Mensajería

E	US POSTAGE PM EXPRESS Mailed from 17 Id Prior
PRIORITY MAIL	
NO SUNDAY OR HOLIDAY DELIVERY WAIVER OF SIGNATURE REQUIRED	
Priority Mail	
 8092 7294 103	
POSTAL USE ONLY	
Date In: Mo. Day Year	
Day of Delivery: <input type="checkbox"/> 1-Day <input type="checkbox"/> 2-Day	
Return Receipt	COD

En escala de grises

OXLPack
Paquetería y Mensajería

Sobre imagen

OXLPack
Paquetería y Mensajería

Usos incorrectos

Errores en monocromo

En caso de necesitar el logo a una tinta, recurrir a las versiones en monocromo anteriormente presentadas. Evitar emplear otras tintas para colorear la totalidad del logotipo.



Errores en el orden cromático

No modificar el orden de colores del imago ni de la palabra XLPack.



No girar o escalar desproporcionalmente



No sombrear o bordear



Construcción gráfica y área de seguridad

Se ha utilizado una retícula con el fin de facilitar la reproducción de la marca a tamaños especialmente grandes, donde no se puede usar fotomecánica.

Cada 4 cuadros (X) equivalen a 1 cm y la medida en total del emblema (en su versión horizontal) es de 6X de altura por 21.5X de ancho.

A continuación se muestra la retícula en modo horizontal.



 X=1 cm

Construcción gráfica y área de seguridad

Por otro lado, está la retícula a modo vertical, que consta de 10X de altura por 13X de anchura.



Reductibilidad

En caso de reducciones, la marca no debe sufrir modificación alguna en su estructura, cualquiera que sea su tamaño.

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido es a 11.4 mm de ancho. Cuando sea necesaria menor medida, se recurrirá únicamente al isotipo, con una medida de 2.3 mm.

Tamaño para papelería (cuadernos y carpetas)



Tamaño para tarjetas corporativas



Tamaño para documentos



Tamaño mínimo del imagotipo



Tamaño mínimo del isotipo



Colores corporativos

Las referencias de color de XLPack son los aquí especificados. Se encuentran divididos por principales y secundarios, siendo los principales los mostrados en esta página.

Los colores principales son #0A34F y #F1B738.

R 10 G 58 B 79
C 97 M 67 Y 46 K 43
#0A3A4F

R 241 G 183 B 56
C 5 M 31 Y 84 K 0
#F1B738

R 255 G 208 B 113
C 0 M 21 Y 63 K 0
#FFD071

R 7 G 45 B 76
C 100 M 80 Y 43 K 42
#072D4C

R 227 G 0 B 0
C 0 M 100 Y 100 K 0
#E30000

R 0 G 0 B 0
C 91 M 79 Y 62 K 0
#000000

R 51 G 110 B 54
C 81 M 33 Y 93 K 22
#336E36

R 0 G 123 B 196
C 84 M 44 Y 0 K 0
#007BC4

R 140 G 104 B 70
C 33 M 50 Y 68 K 32
#8C6846

R 255 G 208 B 113
C 0 M 21 Y 63 K 0
#FFD071

R 238 G 217 B 0
C 11 M 7 Y 94 K 0
#EED900

R 255 G 255 B 255
C 0 M 0 Y 0 K 0
#FFFFFF

R 117 G 144 B 161
C 58 M 33 Y 27 K 9
#7590A1

R 185 G 213 B 214
C 32 M 7 Y 17 K 0
#B9D5D6

Tipografías corporativas

Principal

Myriad Variable Concept Light

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu**vw**xyz
0123456789 (.,:;%\$¿?)

Myriad Variable Concept Light Italic

*ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu**vw**xyz
0123456789 (.,:;%\$¿?)*

Myriad Variable Concept Regular

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu**vw**xyz
0123456789 (.,:;%\$¿?)

Myriad Variable Concept Italic

*ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu**vw**xyz
0123456789 (.,:;%\$¿?)*

Myriad Variable Concept Semibold

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu**vw**xyz
0123456789 (.,:;%\$¿?)

Myriad Variable Concept Semibold Italic

*ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu**vw**xyz
0123456789 (.,:;%\$¿?)*

Myriad Variable Concept Bold

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu**vw**xyz
0123456789 (.,:;%\$¿?)

Myriad Variable Concept Bold Italic

*ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu**vw**xyz
0123456789 (.,:;%\$¿?)*

Myriad Variable Concept Black

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu**vw**xyz
0123456789 (.,:;%\$¿?)

Myriad Variable Concept Black Italic

*ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu**vw**xyz
0123456789 (.,:;%\$¿?)*

Secundaria

Futura Medium

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu**vw**xyz
0123456789 (.,:;%\$¿?)

Futura Medium Italic

*ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu**vw**xyz
0123456789 (.,:;%\$¿?)*

Futura Bold

ABCDEFGHIJKLMNOP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu**vw**xyz
0123456789 (.,:;%\$¿?)**

Futura Condensed Medium

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu**vw**xyz
0123456789 (.,:;%\$¿?)

Futura Condensed ExtraBold

ABCDEFGHIJKLMNOP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu**vw**xyz
0123456789 (.,:;%\$¿?)**

3

Elementos corporativos

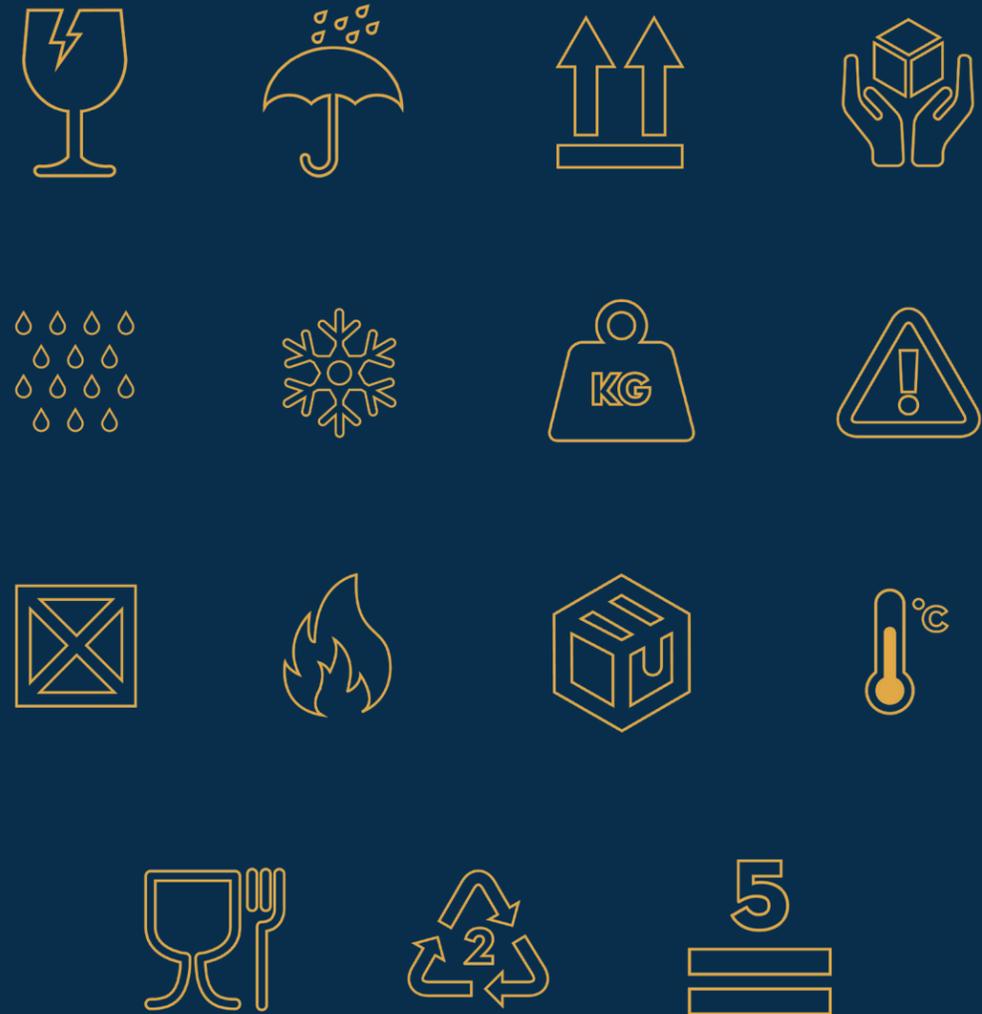
Ilustraciones figurativas

Se crearon una serie de vectores lineales para un aspecto más minimalista en las cajas de XLPack. Estos parten de la simbología mundialmente reconocida para embalajes.

Dichos símbolos fueron desarrollados por la ISO (ISO 780:1938, Envases y Embalajes. Símbolos gráficos para la manipulación de mercancías) «como un conjunto de símbolos usados para el marcado de ítems por transportar (excepto las mercancías peligrosas)». Con ello se consiguió resolver los diferentes problemas por la diferencia de lenguas y analfabetismo.

Los símbolos deben ser pintados en color negro y, preferiblemente, sobre un fondo claro. Por otra parte, el tamaño de éstos tiene que ser de 10cm, 15cm o 20cm. También pueden ser más o menos grandes, dependiendo del tamaño del propio embalaje.

Estos símbolos también pueden verse en una etiqueta, aunque es preferible que estén impresos sobre el embalaje.



4

Aplicaciones

Papelería corporativa

Roll up



TDP

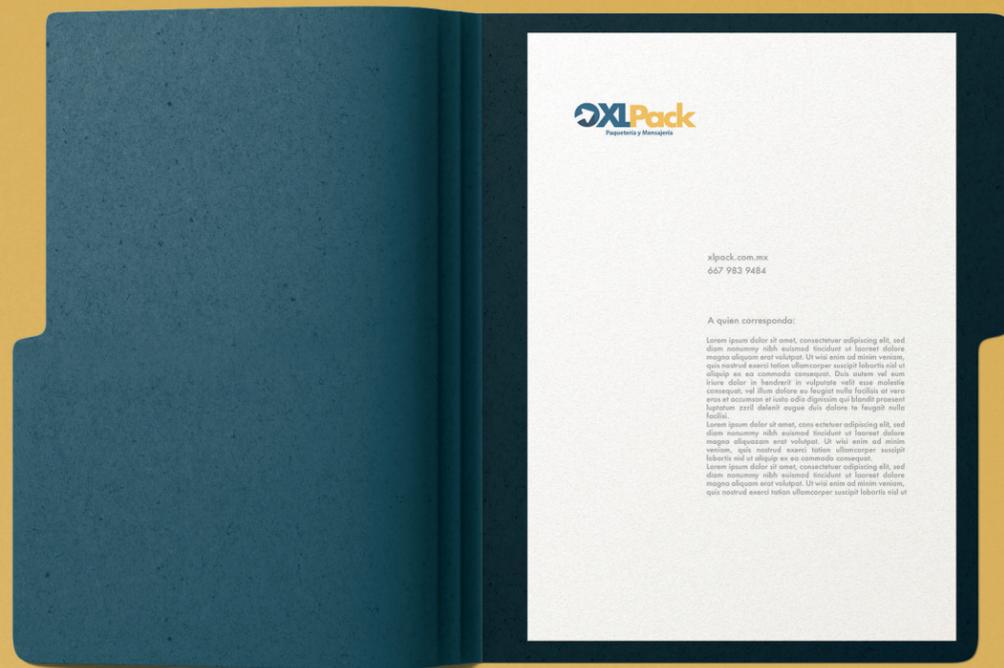




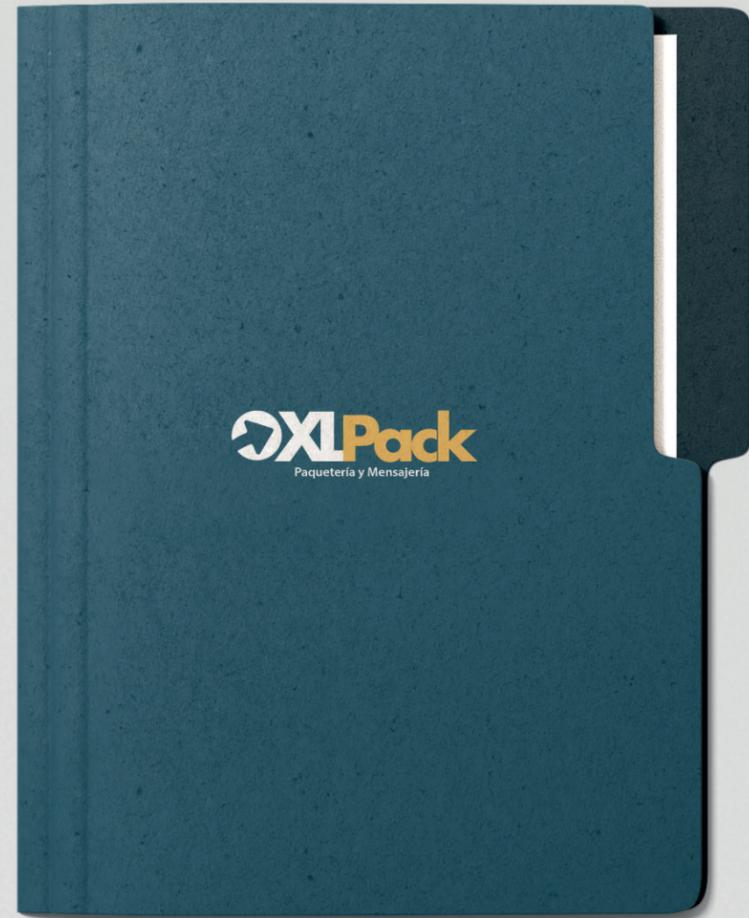
Sello

Libreta





Carpeta





Logo en biselado



Hoja membrete



Polo por delante



Polo por detrás



Cachucha por delante



Cachucha por detrás

Compact Van



Van



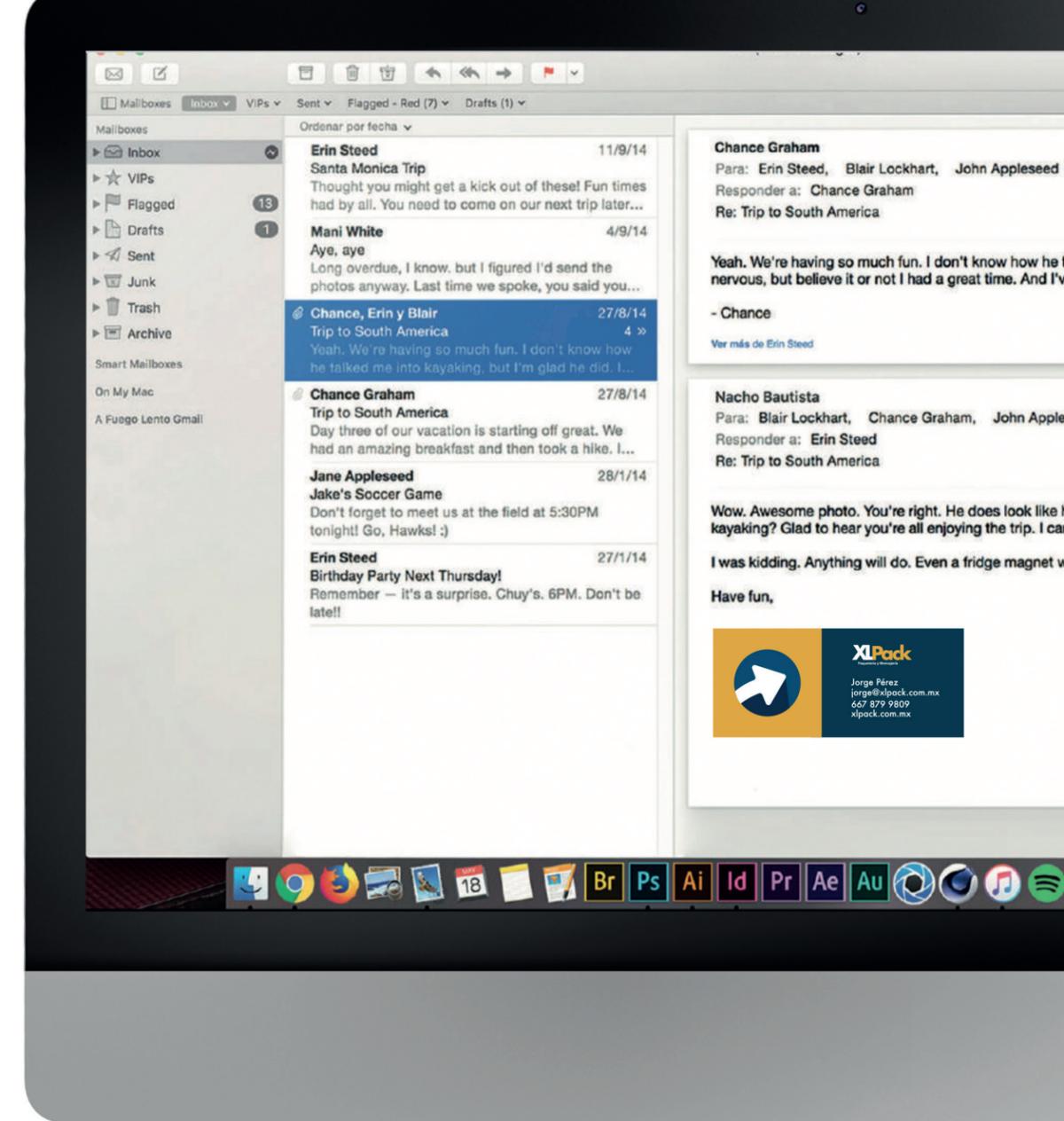
Hatchback



Empaques



Firma electrónica





XL Pack

XL Pack



XL Pack
Paquetería y Mensajería

XL Pack
Paquetería y Mensajería

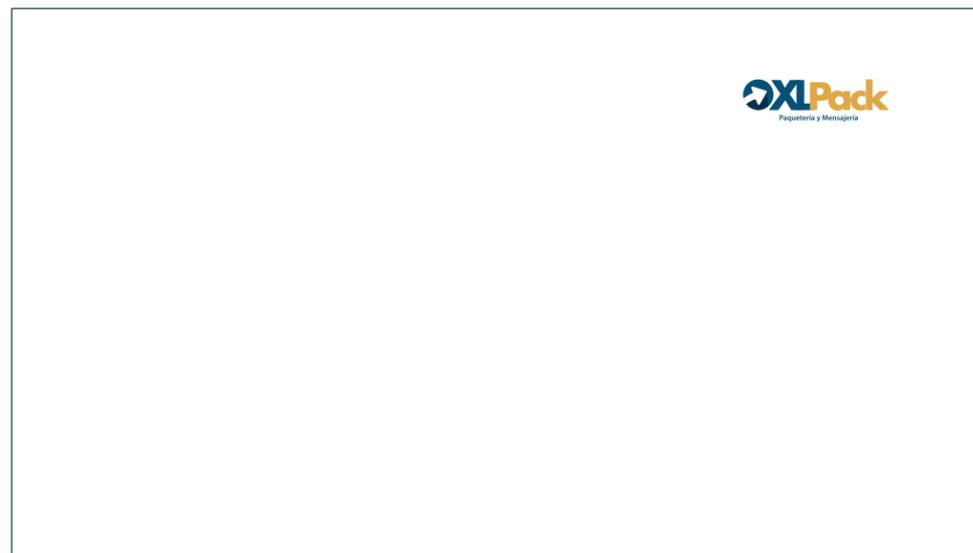


Power Point

Portada



Diapositiva simple



Portada con foto



Diapositiva final



Hasta aquí

La guía básica de diseño de XLPack

Estas pautas son solo para uso de los equipos de diseño de XLPack.

Si alguna vez tiene alguna duda, simplemente vuelva a consultar este documento. No pedimos mucho, solo un poco de amor y respeto por nuestra marca.

Gracias y sigue con tu gran trabajo.



Entregamos a tiempo
en tu destino